

ローカルフードプロジェクト (LFP) とは

ローカルフードプロジェクト (LFP) とは、
「地域の食品産業を中心とした
多様な関係者が参画するプラットフォームを形成し、
地域の農林水産物を活用したビジネスを継続的に創出する仕組み」です。

地域の食品産業を中心とした多様な関係者が、
それぞれの持つ経営資源をプラットフォームに結集して、
社会課題解決と経済性の両立を目指した新たなビジネスを創出します。



LFP

フェア

共創力で育まれた地域の“ビジネスのタネ”。
大きく育った成果をお披露目します。

2025.1.26 日 10:00~18:30 頃

会場 JR品川駅 中央改札内 (臨時ホーム階段脇)



中央LFP事務局 (株式会社ジェイアール東日本企画内)



北海道	蒔絵×日本酒で海外に日本の伝統文化や北海道の魅力を発信(令和5年度)
	道産資源を結集した北海道統一ブランドによる海外市場の開拓(令和4年度)
	気候変動等の生産リスク分散と資源ロス軽減のため、新たなビジネスクラスターをめざす(令和3年度)
岩手県	地域資源をコンテンツとした新たなツーリズムの創出(令和4年度)
	農山漁村をまるごと活かして新しい価値を創造し、地域を次世代につなぐ(令和3年度)
宮城県	県産農産物のフル活用によるフードロス削減で新たなビジネスを創出(令和5年度)
	「ムリ・ムダのない持続可能な加工・流通システム」で地域経済を好循環化(令和3年度)
秋田県	産地化が進む品目を活用した業務用商材の開発・提供で、調理の時短を提供(令和3年度)
栃木県	ミルクの国とちぎ発 お米×ミルクでとちぎのリオレ 柚子×チーズで和チーズ展開(令和5年度)
	もち麦の特性を活かした商品開発で「栃木の健康食」とする県民運動に(令和4年度)
群馬県	豚肉・有機小麦に注目! ぐんま食材の魅力発信!(令和5年度)
埼玉県	見沼田んぼの休耕地問題解決を軸とした新名物づくりと地域連携体の創出(令和3年度)
千葉県	千葉県が誇る農林水産物を活用して国内外の新たな需要を創出(令和5年度)
	新市場の機能を活用したワンストップ輸出モデルの構築(令和4年度)
神奈川県	小田原産の低利用魚を美味しく楽しく! 地域の魅力再発見に(令和5年度)
	三浦半島の未利用食材を活用した商品開発による地域活性化(令和4年度)
長野県	食べよう!つくろう! 信州こむぎ大行動!!(令和5年度)
	未利用資源を活用したアップサイクルの取組による地域循環型社会の創出(令和4年度)
	長野県産きのこを活用したヘルシー食品の開発・販売(令和3年度)
静岡県	未利用資源を活用して持続可能な消費・生産サイクルづくり(令和5年度)
	特産品を活用したガストロノミーツーリズムによる地域活性化(令和4年度)
	フードロス削減をメッセージとしたミールキットづくり(令和3年度)
新潟県	Grow life Grow Green 新潟の「衣食住」を通して「心の栄養」を考える(令和4年度)
	発酵シーズを活用した県民の健康増進に寄与する商品づくり(令和3年度)
富山県	地域の希少農産物を活用した商品で持続可能なビジネスの構築(令和5年度)
	子育て世代に向けた、地域ぐるみでの果物の商品・サービス化(令和4年度)
	果物を通じて、地域ぐるみで子育て世代の多様な関係性を構築する(令和3年度)
福井県	ふくい米粉ブランドを目指して新たなビジネスの創出(令和5年度)
	持続可能な米の消費につながる新商品開発と企業マッチング(令和4年度)

岐阜県	安全・高栄養価の、子育て世代を応援する商品シリーズの開発(令和4年度)
	消費者参加型の商品開発による地域共創ビジネスの構築(令和3年度)
愛知県	県産米で地域の食文化「モーニング」の新スタイルを創出(令和4年度)
三重県	「県産食材」×「発酵技術」で三重の食材と人を満喫!!(令和5年度)
	県産品を活かした食体験で「三重県発well-being」を広げる(令和4年度)
	資源・技術・知恵が融合し持続可能な地域をつくる循環型経済の構築(令和3年度)
京都府	有機農産物の冷凍商品化により新たな価値を付加したサプライチェーンを構築(令和5年度)
	消費志向の変化や社会変容に対応する新たな中食産業の創出(令和4年度)
	新たな需要創出に向けた京都ならではのフードビジネスの構築(令和3年度)
滋賀県	地産地消×滋賀県版SDGsで、県産小麦をまるごと活用(令和4年度)
大阪府	大阪・関西万博に向けて、大阪産(もん)で府民を健康に!(令和3年度)
奈良県	他分野、異業種との連携により主要産品である柿の持続可能な未来を描く(令和3年度)
島根県	地域の野菜×地域の仲間 持続可能な地域社会へ(令和5年度)
	ローリングストック商品の開発により条件不利地の課題克服(令和4年度)
岡山県	地域資源(岡山甘栗)を活用した新商品開発連携モデルづくり(令和3年度)
山口県	多様な主体の連携により、地域資源の高付加価値化や地域経済の活性化を図る(令和3年度)
徳島県	伝統料理キットと体験プログラムで食と暮らしの文化を保全(令和4年度)
	世界へ発信する伝統的な農業システムの継承と価値を共有する仕組み作り(令和3年度)
香川県	小豆島の千枚田とオリーブ酵母が育んだお酒を国内外に(令和5年度)
	伝統と革新の日本酒づくりにより、棚田のある風景を保全(令和4年度)
	県産麦の多様性と産業の広がりを最大限に活かす(令和3年度)
福岡県	果物の魅力を最大限に活かす生産・加工・販売の連携体制の構築(令和3年度)
宮崎県	みやざきの想いつながる 夢ひろがる 小麦粉・米粉プロジェクト(令和5年度)
	子供からお年寄りまで楽しめる惣菜で高齢化が進むアジア市場開拓(令和4年度)
	市場の変化に備えるため、流通のリスクに強い販売網・商品を開発(令和3年度)
鹿児島県	新たな品種を活用した商品開発と普及を通じて品種の切替を促進(令和4年度)
	鹿児島県が誇る「食」を百年続く循環型ビジネスモデルへの転換に挑戦(令和3年度)
沖縄県	離島が中心となり、食のプラットフォームを構築 「沖縄そば専用カレー粉」を地域ブランドに!(令和5年度)