

宮崎県の“てげうめー！”グルメ情報発信「みやざきLFP始動！」



食と農を通じて持続可能なビジネスモデルを目指す

みやざきLFP（ローカルフードプロジェクト）第一弾

高千穂家庭の味「高千穂ゆず胡椒(激辛)」マカロニ商店にて販売開始

宮崎県は「日本のひなた宮崎県」と言われるほど、温暖な気候に育まれ様々な食資源が豊富です。そんな宮崎県の強みである“食”と“農”を起点としたプロジェクト「みやざきLFP」から誕生した、宮崎県高千穂エリアの家庭の味「高千穂ゆず胡椒」をマカロニ商店にて販売開始いたします。

● 神話の里 高千穂のグルメをブランド化

事業主体：高千穂町農産物加工連携会議・パートナー：あまてらすの娘たち

日本神話発祥の地、景勝地として宮崎県内屈指の観光地である高千穂の社会課題である、地域食資源の活用や中山間地域の活性化を解決するために、農業者、加工販売業者、地元企画会社等によるプロジェクトを発足させ、特産である農産物加工品のパッケージデザインの一新や、商標登録ロゴによるPR、さらにはオンライン観光ツアーによるファン獲得など、高千穂ブランド確立に向けた取組を進めています。

高千穂ゆず胡椒（激辛）

高千穂では唐辛子を育てている家庭が多いことから、通常の3倍の量の唐辛子と千切りにした高千穂産のゆず、米麴を組み合わせ、高千穂にて収穫された素材のみで作られたゆず胡椒開発に取り組みました。千切りにされたゆずと唐辛子の絶妙な配合バランスが織りなす、辛味と旨味が特徴です。調味料としても、お酒のお供にも最適な高千穂ゆず胡椒を是非、ご賞味ください。



高千穂ゆず胡椒（激辛）は、女性に人気の食と暮らしのメディア「macaroni」が運営する、オンラインセレクトショップ「マカロニ商店」にて購入可能です。
マカロニ商店URL：<https://shop.macaroni.jp/items/70479121>
高千穂ゆず胡椒（激辛）600円（税込）

● 県内加工業の推進と健康志向に優しい美味しさを

事業主体：ベジフルミルクあまざけ協議会・パートナー：株式会社Milk Lab.

ベジフルミルクあまざけ協議会は、株式会社 Milk.Lab が主体事業者となり「A 宮崎経済連などと立ち上げた協議会です。社会課題解決として、食資源の廃棄率減少や県産農産物の県内加工促進に加え、加工品の特性を活かし、旬の時期だけでなく、年間を通して農産物をアピールできることを挙げています。



フローズン優乳甘酒 完熟きんかん

優乳甘酒に宮崎県特産の完熟きんかん「たまたま」を使用したフローズン甘酒を開発。宮崎大学と共同で加工方法等を検証し、免疫力向上が期待出来るβ-クリプトキサンチンを豊富に含むきんかんを配合した甘酒の製品化を実現しました。

GM Labo.: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/gmlabo/>

フローズン優乳甘酒 完熟きんかん(10パックセット) 6,000円（税込）

● LFP（ローカルフードプロジェクト）とは

農林水産省が、地域の新たなビジネスモデルを創出する取組として「地域食品産業連携プロジェクト Local Food Project (LFP)」を令和3年度より推進しています。この取組により、農林漁業者（1次産業）、食品製造業者（2次産業）、食品流通業者・飲食店（3次産業）や異業種などが連携し、それぞれの強みを出し合いながら地域食資源を活用した新ビジネスの創出に挑戦し、地域の社会課題解決と経済的利益の両立を目指しています。

● みやざきLFPとは

宮崎県の強みである地域食資源の高付加価値化に向けた取組を強化するため、新たな生活様式や消費ニーズに対応した新商品・新サービスの開発を目指し、食と農に関する多様な関係者が参画して、各々の知識・技術・経験等を結集する“みやざきLFPプラットフォーム”を設置しました。

みやざきLFPプラットフォームの特徴は、食品関連に限らず幅広い業種の事業者が参画していることで、令和4年12月31日時点で185事業者（農林漁業者、加工・販売業者、観光業者、大学、地域商社など）が入会しています。

みやざきLFPでは、県内の数多くの事業者が共通の課題を持つことでより効率的にプロジェクトに参加できるよう、6つの具体的なテーマを設置。令和4年度は“有機”、“未利用資源・食品ロス”、“保存食”、“香り”、“輸出”、“観光・土産”の6つのテーマ毎に分科会を作り、それぞれ関心があるテーマに事業者が集まり、新たなビジネス創出に向けて意見交換を行っています。

下図のように分科会における6つの各テーマはロケットの発射台に例えられ、各事業者が新たな生活様式・消費ニーズに向けて、ロケット＝プロジェクトを創出します。また、行政や関係団体は、燃料（各種支援）をロケットに供給する役割を担います。

令和3年度から開始したみやざきLFPは現在進行中のものを含めると15プロジェクトが進行中であるとともに、プロジェクト間の交流も図られています。

今後の中長期プランとして、各プロジェクトから生み出された新商品やサービスが事業者の所得向上や雇用の創出、交流人口の増加など価値連鎖を生むことで、地域経済が活性化することを目指しています。

● みやざきLFP 新商品紹介動画

高千穂農産物加工連携会議

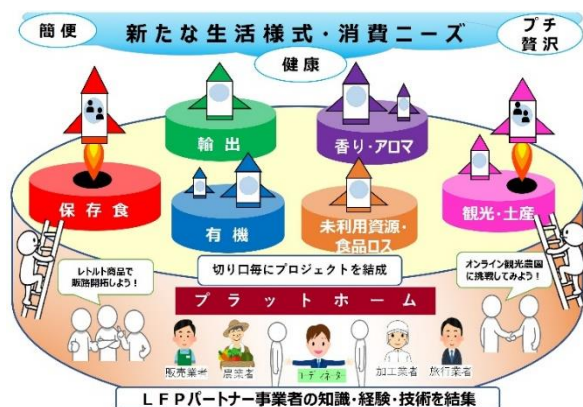
高千穂ゆず胡椒（激辛）紹介動画

https://youtu.be/4gpWjK_Aj0c

ベジフルミルクあまざけ協議会

フローズン優乳甘酒 完熟きんかん 紹介動画

<https://youtu.be/Nm3eAu3zHpc>



〈みやざきLFPプラットフォームの推進イメージ〉



〈プロジェクト創出に向けたミーティング〉

てげうめー！みやざきグルメPR事務局（株式会社サニーサイドアップ内.）では、報道関係の皆様のご多様なお手伝いを全力で致します。企画段階の情報のリサーチから、LFP商品をはじめとした宮崎グルメのスタジオ持ち込み等、なんでもご相談下さい。

【報道関係者お問い合わせ先】

てげうめー！みやざきグルメPR事務局（株式会社サニーサイドアップ内.）

担当：濱田(080-7440-1488)、安藤(080-3579-5352)、杉本

TEL：03-6894-3200/FAX：03-5413-3051/MAIL：miyazaki_pr@ssu.co.jp