

地域食農連携プロジェクト(LFP)について

—農林水産省食料産業局産業連携課長・高橋広道—

農林水産省は令和3（2021）年度から、新規事業として「地域食農連携プロジェクト（LFP：Local Food Project）推進事業」を始めることとした。その意義と事業概要について紹介する。

これまでも各地域において、地域資源を活用したビジネスの創出に向けた支援は行われており、その中心を担う都道府県においては、個々の農林漁業者や食品企業に対する新商品の開発や販路開拓の取り組み支援、農林漁業者と食品企業とのマッチングなどに取り組んできた。しかし、個別の企業努力によってビジネス展開されていたため、イノベーション（技術革新）の誘発につながらず、付加価値の向上やビジネスとしての持続化に至っていない事例が多かった。

他方、地域の農林漁業者、食品企業、流通・販売事業者、その他の関連事業者の相互の経営資源の強みを生かせるよう、大学、公的研究機関、産業支援機関、金融機関などの支援や行政との協働によって、イノベーションを誘発させ、バリューチェーン（価値連鎖）やサプライチェーン（供給連鎖）の形成を目指す取り組みも局所的には見られるが、都道府県単位での取り組みでは限界があった。

以上の状況を踏まえ、本事業は、地域の食と農に関する多様な関係者が参画したネットワークを都道府県に構築し、地域の関係者が自発的に企画・実行して、持続的なビジネスが創出されるよう、マッチングやプロジェクト組成、事業戦略検討、ビジネス創出までを都道府県と国とが連携してハンズオン支援する取り組みであり、産学官金の連携によってイノベーションを誘発する新しい仕組みである。

また、新型コロナウイルス感染症のまん延により、（1）農林水産分野や食品産業分野において、需要減少や価格下落などの大きな影響が発生する一方、食料輸出国による輸出規制や一部の品目で欠品が発生したことなどを受け、国民から食料の安定供給に対し強い関心が寄せられたこと（2）国民からの食料安定供給への要請に応じていくため、輸入品が多くを占める加工・外食・中食原料の国産への切り替えへの関心が高まっていること（3）感染予防のための外出自粛、リモートワークの増加などで、外食業界においては、営業規制、ソーシャルディスタンスの確保による顧客減少、テイクアウト、宅配、オンラインショップ対応など業態が変容していること、また、食生活において、家庭内食の増加（お取り寄せ、テイクアウト）、レシピ動画サービスなどの利用拡大など行動が変容していること（4）デジタルトランスフォーメーション（DX）の進展により、モノのインターネット（IoT）、人工知能（AI）を駆使した取引などの変革が進展していること—などから、このような業界の業態変容、消費者の行動変容を見据えつつ、供給サイドが柔軟に対応し、地域の「稼ぐ力」を引き出すことが喫緊の課題であり、本事業はこれらの課題解決につながる仕組みを構築するものである。

◇22年度までに47都道府県を目標に

本事業の推進により、都道府県域を越える事業者とのプロジェクト組成、ナショナルブランドとの連携など、都道府県域を超える事業効果が期待できるとともに、都道府県において、LFPプロジェクトの組成、プロジェクトの実行、クラウドファンディングを活用したスタートアップ支援などのノウハウが蓄積することから、複数のプロジェクトの実施後、地域商社などにより自走するものと考えている。



高橋 広道（たかはし ひろみち）

1994年農林水産省入省。福岡県農林水産部次長、農村振興局農地資源課経営体育成基盤整備推進室長を経て、2018年5月より現職。

『食農連携』情報～食農ビジネスが目指す地域社会の未来図（1）

本事業は、令和4（2022）年度までに47都道府県が取り組むことを目標として事業を推進する。令和3年度においては22道府県が、精密機械メーカーの特殊技術を導入した果実の1次加工品の開発・販売、コロナ禍における観光需要の大幅な減少に対応するための長期保存技術を活用した郷土料理の新商品の開発・販売などに取り組む予定である。

今後、地域内外の事業者や関係者の議論の醸成、技術や知の集積の融合により、誰もが想像し得ないような新たな価値を有したローカルフードビジネスが創出されていくことを期待するものである。

地域食農連携プロジェクト（LFP）推進事業

<対策のポイント>

地域の農林水産物が地域産業の中で有効活用されるように、**地域の食と農に関する多様な関係者が参画した地域食農連携プロジェクト（LFP）**を構築し、**地域の関係者が自発的に企画・実行する持続的なビジネスの創出**を支援します。

<事業目標>

地域食農連携プロジェクト（LFP）に取り組む都道府県数（47都道府県〔令和4年度まで〕）

<事業の内容>

1. 地域食農連携プロジェクト推進事業

地域の農林水産物を活用した**持続的なローカルフードビジネスを創出**するため、地域の農林漁業者や食品関連企業等のネットワークを構築し、**マッチング、プロジェクト経費（試作品製造等）を支援**します。

2. 地域食農連携プロジェクト推進委託事業

地域食農連携プロジェクト（LFP）の組成や事業戦略の検討に関する**地域コーディネーター派遣**、新規ビジネスに結実したプロジェクトに対する**クラウドファンディングを活用したスタートアップ支援**を行います。

<事業イメージ>

地域食農連携プロジェクト(LFP:Local Food Project)の推進

